

# Deux Agro Cyber Rencontres à point nommé

**DÉVELOPPEMENT.** Les pionniers ont accumulé une expérience qui ne manque pas d'intéresser ceux, beaucoup plus nombreux, qui se sentent maintenant prêts à franchir le pas d'un intra ou d'un extranet. En témoigne la présence d'une trentaine de participants à chacune des Agro Cyber Rencontres, organisées le 9 mars à Paris et le 14 mars à Toulouse, par Arvalis, adhérents.coop et Agricommand. Chacun des organisateurs a présenté son offre, en pleine évolution. Arvalis vient de lancer Yvoir, service d'informations général et technique, diffusé d'une manière promotionnelle auprès de 2 000 membres de la distribution mais payant pour une information calibrée pour un service extranet, y compris l'accès à des OAD. On comptera environ 2 000 euros par an, les



*Patrick Beauvois (au centre), responsable marketing adhérent présente l'offre d'Agrial. Au premier plan, Richard Antonioti directeur informatique de Champagne Céréales, Stéphane Dislaire (Bayer CropScience, debout), Sébastien Gaborit (adherent.coop) et Agnès Fabre (Agricommand).*

tarifs fluctuant selon le nombre d'abonnés. Adhérents.coop, qui a bâti, depuis 2001, une offre couvrant l'ensemble des besoins d'un distributeur, offre désormais des services de base à ceux qui souhaitent s'appropriier progressivement une démarche intra ou extranet (licence, 7 500 euros,

fonctionnement, 7 500 euros, maintenance, 6 500 euros). Agricommand participe aux services offerts par adhérents.coop essentiellement via un catalogue produits en ligne, paramétrable par chaque distributeur, service également commercialisé directement.

C.D.